

消費資(警)訊

振興五倍券不適用國外電商交易，國外交易超商取貨，無法以五倍券付款

日期：110/09/30 資料來源：經濟部

為鼓勵民眾綁定數位，振興五倍券除允許共同綁定、開發數位標章，供店家辨識提供民眾優惠外，並開放可使用於國內電商交易，惟近期社群媒體謠傳民眾在國外電商平台採購商品，於超商取貨可支付紙本五倍券，即可鑽漏洞使用，經濟部提醒民眾，國外電商線上交易，於超商取貨付款，因屬代收代付性質，容易衍生退換貨或退錢的困擾，超商僅收現，並無代收五倍券，經濟部也再次要求四大超商、境外電商貨品，採貨到付款者，不得以五倍券支付，請民眾遵守五倍券的使用規定，共同促進內需經濟。

此外，民眾也有反映數位綁定後能否再做變更或改領紙本券，經濟部再次提醒，振興五倍券發放辦法第三條明文規定，紙本或數位工具「經領用後不得轉換或取消綁定」，請民眾選擇前多加思考比較，再下決定綁定數位或領用紙本，個人數位綁定成功後，即不得改選其他數位工具或領取紙本券。民眾於五倍券官網查詢數位券相關資訊時，以及至數位支付業者進行個人數位綁定前與個人資料送出前，過程中皆有綁定後不得變更之提醒事項頁面，綁定過程中至少兩次再次提醒民眾，選擇前再做確認。

至於近日已有網友在社群平台張貼收購五倍券訊息，以低價收購賺價差，本部中小企業處日前已通知相關平台協助下架處理，主要社群網站也配合啟動檢舉後快速下架的機制外，並開始設計系統掃除的方式，自動處理違規交易的社團跟貼文。中企處昨(29)日更邀集各大電商、社群媒體平台業者討論相關防範機制，業者承諾建立監測、巡檢及下架機制，並於商品頁面上架前進行審查過濾。經濟部再次呼籲，五倍券發放辦法已有不得轉售之規定，請店家及民眾遵守勿觸法。

另近期民代及外界對於振興五倍券「系統開發及營運」及「廣宣費用」仍多所關切，經濟部再度重申說明，外界誤解系統開發費用9.7億元，其實僅為0.85億元，預算書中9.7億元係包括紙本兌付手續費8.33億元及保險費0.37億元等。且五倍券系統開發費用0.85億元，包含新增共同綁定、數位標章、各部會加碼券登記等功能，並增加網站伺服器及加大頻寬，較去年三倍券系統及營運實際支出0.97億元少。五倍券系統除首日因民眾瞬間大量湧入系統回應緩慢，已於當日立即排除，並增加伺服器主機及加大頻寬因應，後續運作皆正常，請民眾安心使用。

另外界誤以為宣傳預算1.25億元，其實僅0.15億元，其餘費用為推動五倍券相關行政支援作業0.19億元、數位支付消費資料確認及回饋金額清算機制0.2億元、分裝與進出貨管控作業及設備租借0.38億元、律師與會計師查核費用0.33億元。廣宣費用主要用於讓民眾及店家瞭解五倍券數位綁定、紙本預訂、使用、兌付及鈔券防偽辨識，以影片拍攝、圖卡懶人包製作等方式，透過社群媒體、網路行銷管道廣宣，同時辦理多場五倍券相關推廣說明會。每項廣宣費用之支出，均秉持撙節預算之原則辦理。

振興五倍券截至今(9/29)日下午6時，紙本預訂已達934萬人，數位綁定逾382萬人，總計突破1,316萬人，占符合資格可領用數約56%，顯見民眾對振興五倍券的支持期待，共同活絡內需，刺激消費振興經濟。

數位五倍券個人綁定至明(111)年4月30日止；共同綁定從今年9月22日至10月1日截止，該期間內可新增或退出共同綁定；10月2日至10月6日中午12時前仍可退出共同綁定。民眾倘有振興五倍券的相關問題，請撥打「1988 紓困振興專線」洽詢。